

POR MARCHE FESR 2014-2020 - Asse 1 – Azione 4.1 – “Sostegno allo sviluppo ed al consolidamento di start up ad alta intensità di applicazione di conoscenza - Bando 2016”

THE ID FACTORY SRL – PROGETTO “TRACCIABILITA’ 4.0” – TOTALE
INVESTIMENTO: EURO 422.500,00 – CONTRIBUTO CONCESSO: EURO 295.750,00

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Il progetto “TRACCIABILITA’ 4.0” consiste in un sistema innovativo di tracciabilità (composto da una piattaforma informatica e da particolari etichette) che dà la possibilità da un lato di aumentare l’innovazione e la sostenibilità della catena di fornitura nel settore della moda, e dall’altro di conoscere ogni dettaglio dei materiali utilizzati e delle lavorazioni.

Il servizio è incentrato sul settore fashion/abbigliamento ed è, in particolare, rivolto a tutti quei brand che necessitano di avere un maggior controllo della loro filiera produttiva; i brand internazionali sono quindi gli interlocutori privilegiati, non solo per la visibilità che potranno dare alla piattaforma ed alle soluzioni proposte, ma anche perché rappresentano i soggetti con cui testare ed eventualmente ampliare le funzionalità, misurandosi su una supply-chain delocalizzata e molto ampia. Il progetto è basato sullo sviluppo di servizi e soluzioni ICT per le imprese

manifatturiere e commerciali si posiziona sugli ambiti tecnologici “servizi avanzati alle imprese” ed “ICT” così come sono stati definiti dalla strategia di specializzazione intelligente approvata dalla Giunta Regionale della Regione Marche.

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Uno degli obiettivi aziendali consiste però nell'estendere questi servizi anche alle micro-piccole-medie imprese italiane: l'idea è quindi quella dotarsi di attrezzature specifiche da mettere a disposizione delle piccole imprese (stampanti, etichettatrici, lettori, tablet, etc.) offrendo dei pacchetti di servizi ad hoc; in questo modo si consentirebbe alle micro-piccole aziende di apprezzare le potenzialità della piattaforma senza caricarsi di costi di start-up, ed allo stesso tempo permetterebbe a The ID Factory di acquisire nuove fasce di mercato e quindi candidarsi come sistema di riferimento per il settore.

RISULTATI DEL PROGETTO:

Il progetto sarà implementato rispettando pienamente gli obiettivi progettuali ed i risultati attesi. Vedrà lo sviluppo di un innovativo servizio di TRACCIABILITA' PRODOTTI basato su una piattaforma tecnologica utilizzabile da qualsiasi azienda manifatturiera per tracciare ogni fase della propria produzione ed offrire al cliente una serie di informazioni sulla bontà e la qualità dei prodotti utilizzati e sui canali di produzione (informazione questa molto apprezzata, soprattutto dopo i recenti scandali sul lavoro minorile e sullo sfruttamento di popolazioni povere).

Coerentemente con il piano progettuale presentato, le attività saranno realizzate secondo il seguente piano progettuale:

ATT.1 – UPGRADE TECNICO / FUNZIONALE DELLA PIATTAFORMA PROTOTIPALE

ATT.2 – IMPOSTAZIONE ED AVVIO DI SERVIZI AVANZATI ALLE IMPRESE

ATT.3 - ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE



www.europa.marche.it

