

THE IDFACTORY

Note legali PMI innovativa

a) La società è stata costituita il 11/06/2015 in Arzignano (VI), notaio rogante Dott. Vito Guglielmi con ufficio in via Achille Papa n. 20.

b) Sede legale: Largo Danilo Danieli, 9 – CAP 36071 Arzignano (VI)
Unità locale: Via Pasquale Cotechini, 106/C – CAP 63822 Porto San Giorgio (FM)

c) La società ha per oggetto le seguenti attività:

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

- Lo studio, la progettazione, la realizzazione e l'acquisto di sistemi informatici e telematici nonché la relativa assistenza;
- La gestione, diretta ed indiretta, tramite soggetti terzi, di sistemi telematici nonché il loro sviluppo ed implementazione;
- La fornitura di servizi informatici di ogni genere e natura;
- L'installazione, la configurazione, la gestione, la manutenzione e l'assistenza di reti informatiche nonché la realizzazione di strutture operative per la fornitura di servizi hardware e software, inclusi i servizi di web-hosting e di sistemi di connessione alla rete internet.
- Nello sviluppo e nell'implementazione di ciascuno e di tutti i servizi informatici offerti, la società potrà fornire assistenza di ogni genere ai propri clienti, compresi i servizi di tracciabilità, controllo qualità ed auditing che potrà effettuare sia direttamente che a mezzo di terzi.



THE IDFACTORY

La società, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale per il raggiungimento dell'oggetto sociale, e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, potrà effettuare tutte le operazioni commerciali, finanziarie, industriali, mobiliari, immobiliari, concedere fidejussioni, avalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonché assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio. Le specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui sopra, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti, sono le seguenti:

- Promuovere dei sistemi innovativi di tracciabilità che rendano semplice, trasparente e monitorabile il flusso di informazioni e dei materiali lungo la supply chain nel mondo del fashion per guidare in un percorso di co-evoluzione tutti gli attori coinvolti verso un approccio strategico orientato alla sostenibilità e al miglioramento continuo della credibilità e delle pratiche adottate per la creazione di valore condiviso;
- Creare una forte identità di gruppo che valorizzi l'autenticità e il contributo unico di ciascuno e si basi sulla condivisione di valori e mission aziendali senza bisogno di una rigida struttura gerarchica, promuovendo l'integrazione fra vita personale e professionale e contribuendo alla crescita costante della fiducia e della soddisfazione sul luogo di lavoro;
- Promuovere attività di impatto positivo nella comunità in cui l'azienda opera attraverso progetti educativi e di promozione culturale anche mediante collaborazioni con altre organizzazioni e la valorizzazione di strumenti tecnologici innovativi.

d) Breve descrizione dell'attività svolta:

Studio, progettazione, realizzazione, installazione, configurazione, manutenzione e assistenza di sistemi informatici e telematici compresi i servizi di tracciabilità, controllo qualità e auditing.



THE IDFACTORY

Attività di ricerca e sviluppo: attività di ricerca e sviluppo denominata comfortable safety shoes. Trattasi di un processo di innovazione su più livelli:

A. sul prodotto piattaforma di tracciabilità proprietaria mediante: sviluppo di funzionalità avanzate di tracciabilità del prodotto finito, con ricorso anche ad innovative e adeguate soluzioni di sensoristica, sviluppo di uno scaling tecnologico della soluzione per poterla rendere accessibile anche alle PMI;

B. Sul processo dei partner di progetto (efficientamento, lean), attraverso il deployment e verticalizzazione della nuova piattaforma di tracciabilità a partire dai partner di progetto.

Spese in ricerca e sviluppo: per il personale dipendente e. 5.079,97 (costi del personale 3.b.9) personale titolare di un rapporto di lavoro autonomo diverso dal lavoro subordinato e. 5.083,55 (costi per servizi 3.b.7.)

Spese relative a contratti di ricerca stipulati con università enti di ricerca ed organismi equiparati e.15.000 (costi per servizi 3.b.7).

Spese per contratti stipulati con imprese diverse progettuali di R&S e. 132.000 (e. 66.000 immobilizzazioni immateriali 1.b.1, e. 66.000 costi per servizi 3.b.7).

Attività di ricerca e sviluppo denominata "gestione fashion supply chain" o semplicemente visione. Trattasi di un processo di innovazione che riguarda la ricerca e lo sviluppo sperimentale di un sistema "virtual and augmented reality (VR-AR) per il controllo qualità (QC - quality control) da remoto dei prodotti dell'industria del fashion." Visione si propone di superare il problema dell'impossibilità di supporto tecnico e QC dei prodotti finiti che i brand acquistano dai propri fornitori dislocati in vari paesi del mondo.

Offre una soluzione integrata che può ovviare al problema posto ed essenzialmente permettere al brand di effettuare da remoto il controllo sul prodotto finito. In sostanza si tratta di un prototipo software ad hoc che consente l'integrazione audio-video in alta qualità e real time tra diversi devices mediante streaming attraverso le reti.

Spese per personale tecnico e ricercatori e.15.531,75 (costi del personale 3.b.9), amministratori o soci di società o enti e.5.288,55 (costi per servizi 3.b.7.)

Contratti di ricerca extra-muros e. 65.800,00 spese servizi di consulenza e servizi equivalenti e. 48.852,46.



THE IDFACTORY

e) Elenco soci, con trasparenza rispetto a fiduciarie, holding, con autocertificazione di veridicità;

Aggiornamento informazioni in data 11/08/2022:

Il legale rappresentante della società, sottoscrittore dell'adempimento, dichiara che l'elenco soci già iscritto al registro delle imprese è aggiornato ed è trasparente rispetto a fiduciarie e o holding. Dichiara inoltre che il socio Y Hub Srl, C.F. e P.I. 04411660246 è rappresentato dal signor Brandellero Massimo, C.F. BRNMSM77B02A459H, che agisce nell'interesse della società Y Hub Srl, C.F. 04411660246 e della società We Are Srl, C.F. 01968730448.

g) Elenco delle società partecipate

Nessuna

g) Indicazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali dei soci e del personale che lavora nella start-up innovativa (esclusi eventuali dati sensibili)

Purgato Enrico: Laurea Magistrale in Economia e Direzione Aziendale, conseguita il 10/10/2011, Università di Padova;

Dal Maso Damiano: Laurea Magistrale in Economia Internazionale, conseguita il 01/06/2010, Università di Verona;

Marcatili Martina: Laurea Magistrale in Economia e Commercio, conseguita il 24/10/2015, Università Politecnica delle Marche;

Diquigiovanni Sofia: Laurea Triennale in Economia del Commercio Internazionale, conseguita il 11/04/2012, Università di Verona;

Fabio Caprioli: Laurea Triennale in Scienze Politiche e Relazione Internazionali, Università di Pisa;

Martina Schiuma: Laurea Magistrale in International Management, Università di Modena e Reggio Emilia.



THE IDFACTORY

h) Indicazione dell'esistenza di relazioni professionali, di collaborazione o commerciali con incubatori certificati, investitori istituzionali e professionali, università e centri di ricerca.

Nel 2019 collaborazione con Politecnico Calzaturiero di Capriccio di Vigonza (pd), via Venezia 62: la prima collaborazione è iniziata a dicembre 2016 con un progetto finanziato da un POR-FERS Veneto che non ha avuto seguito, la seconda collaborazione nel 2017 l'amministratore di The ID Factory Srl è stato relatore in un evento formativo organizzato dal Politecnico, la terza collaborazione è iniziata nel secondo semestre 2019, il Politecnico ha fornito una consulenza.

i) Ultimo bilancio depositato, nello standard xbrl

Vedi allegato

l) Elenco dei diritti di privativa su proprietà industriale e intellettuale:

App denominate:

1) "The ID Factory" sulla quale confluire le informazioni per il rilascio dei vari servizi quali: "material library" con app personalizzate,

2) "traceability system2.0" - per registrare la tracciabilità dei prodotti,

3) "actyvator" per la lettura di QR code specifici per singolo prodotto e cliente. i

software sviluppati e di proprietà di IDF sono registrati alla SIAE e tutelati da copyright:

digital material library registrato il 16.10.2018 n.012919, traceability system registrato il

27.05.2016 n.010693, app activator registrato il 09.12.2020 n. D000016383.

